

Konzeptaufgabe und -wertung

Titel des Vergabeverfahrens :
Training zur Moderation digitaler Meetings
Verfahrensnummer :
AC-2026#004

1. Bewertung

Dem Angebot ist ein strukturiertes Konzept des Trainings beizufügen (**Umfang maximal max. 2 Seiten DIN A4, Schriftgröße: 10 [Arial], Zeilenabstand: 1,0, inkl. Grafiken und Bilder**). Inhalte, welche sich auf Seiten befinden, die über die maximale Seitenanzahl hinaus gehen, werden nicht gewertet. Das Konzept ist innerhalb der Angebotsunterlagen als solches deutlich mit der Bezeichnung „Bewertungskonzept“ zu kennzeichnen. **Nicht deutlich erkennbare Konzepte finden innerhalb der Angebotswertung keine Berücksichtigung und werden mit 0 Punkten bewertet.** Das Konzept des Trainings hat darzustellen, wie die vorgeschlagenen Vorgehensweisen zur Zielsetzung gem. Leistungsbeschreibung (vgl. Anlage-05) passen und ein praxisnahes Training sichergestellt wird. Die einzusetzenden Methodiken sind in Kombination von geeigneten medialen Mitteln zu benennen und zu erläutern. In der Summe können **maximal 100 Punkte** erreicht werden.

Zur Gewährleistung der Vergleichbarkeit der eingereichten Angebote ist die Angabe von Links bzw. der Verweis auf externe Webseiten nicht zulässig. Hintergrund ist, dass nach Ablauf der Angebotsfrist Änderungen an den verlinkten Inhalten nicht ausgeschlossen werden können. Bitte verzichten Sie daher in Ihrem Angebot (u.a. Konzept) vollständig auf das Setzen von Links oder Verweise auf Webseiten. Entsprechende Angaben werden durch die Vergabestelle vor der Angebotsbewertung unkenntlich gemacht.

2. Bewertungskriterien und Punkte

1 Bewertungsskala	Erreichbare Punkte	Inhaltliche Konzeptanforderungen: Methodik und Herangehensweise
Kriterium nicht dargestellt oder nicht nachvollziehbar	0	Konzeptfrage: Wie werden Übungen, Simulationen, Fallarbeit und Feedback ausreichend verbindlich eingeplant?
Sehr geringe Erfüllung, kaum konkret	6	
Teilweise erfüllt, geringe Praxisnähe	12	
Solide erfüllt, nachvollziehbar	18	
Gut erfüllt, praxisnah und geeignet	24	
Sehr gut erfüllt, konkret, passgenau und überzeugend	30	Mögliche Gesamtpunkte
		30
2 Bewertungsskala	Erreichbare Punkte	Inhaltliche Konzeptanforderungen: Interaktive Formate
Kriterium nicht dargestellt oder nicht nachvollziehbar	0	Konzeptfrage: Wie gut greift das Konzept die konkrete Herausforderung schwieriger Gruppen und Remote-Moderation auf?
Sehr geringe Erfüllung, kaum konkret	6	
Teilweise erfüllt, geringe Praxisnähe	12	
Solide erfüllt, nachvollziehbar	18	
Gut erfüllt, praxisnah und geeignet	24	
Sehr gut erfüllt, konkret, passgenau und überzeugend	30	Mögliche Gesamtpunkte
		30
3 Bewertungsskala	Erreichbare Punkte	Inhaltliche Konzeptanforderungen: Transferqualität und Medialeinstrumente
Kriterium nicht dargestellt oder nicht nachvollziehbar	0	Konzeptfrage: Welche praxistaugliche Unterlagen und Transferinstrumente sind für die spätere Anwendung vorgesehen?
Sehr geringe Erfüllung, kaum konkret	4	
Teilweise erfüllt, geringe Praxisnähe	8	
Solide erfüllt, nachvollziehbar	12	
Gut erfüllt, praxisnah und geeignet	16	
Sehr gut erfüllt, konkret, passgenau und überzeugend	20	Mögliche Gesamtpunkte
		20
4 Bewertungsskala	Erreichbare Punkte	Inhaltliche Konzeptanforderungen: Ablauf und Struktur des Trainings
Kriterium nicht dargestellt oder nicht nachvollziehbar	0	Konzeptfrage: Wie ist das Remote-Format methodisch sinnvoll gestaltet und ist nicht nur eine Online-Vortragsveranstaltung?
Sehr geringe Erfüllung, kaum konkret	4	
Teilweise erfüllt, geringe Praxisnähe	8	
Solide erfüllt, nachvollziehbar	12	
Gut erfüllt, praxisnah und geeignet	16	
Sehr gut erfüllt, konkret, passgenau und überzeugend	20	Mögliche Gesamtpunkte
		20

3. Mindestbedingungen

Die erreichte Gesamtpunktzahl geht in die Bewertung für das Kriterium "Qualität" ein. Für den Zuschlag kommen nur Angebote in Betracht, die in allen Kriterien **mindestens vier bzw. sechs Punkte erreichen**, sowie über alle Leistungskriterien in der Summe den **Mindesterfüllungsgrad in Höhe von 50%** (50 Bewertungspunkte) erreichen bzw. überschreiten. **Hierbei handelt es sich um eine zwingend einzuhaltende Mindestbedingung.** Sofern das Konzept in der Summe nicht den Mindesterfüllungsgrad erreicht bzw. überschreitet, wird das betreffende Angebot bei der Wertung nicht weiter berücksichtigt